



BENVENUTI

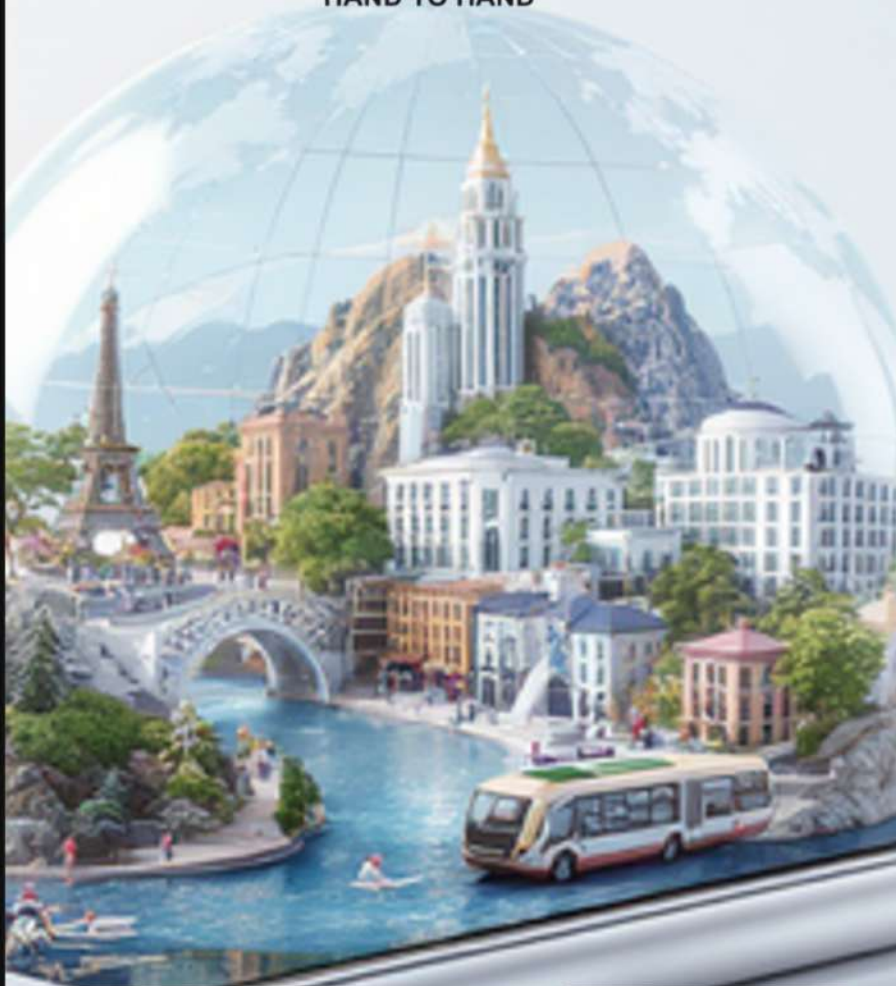
visitaworld®

*Piattaforma internazionale
Multiformativa*



HH®

HAND TO HAND



GET IT ON
 **Google Play**

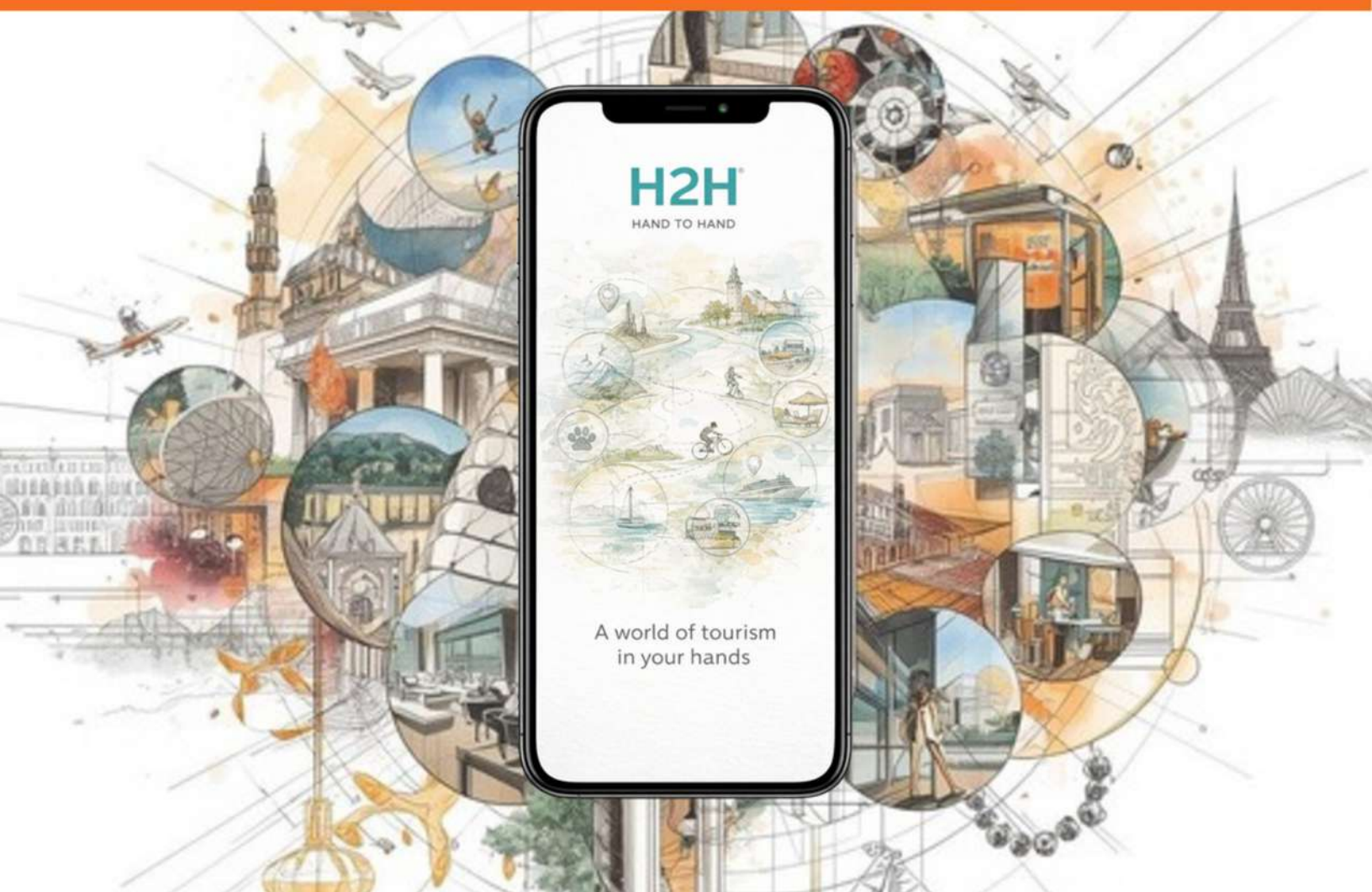


Download on the
 **App Store**

Indice

- Benvenuti in H2H – Hand to Hand** pag. 3
Visione, contesto e principi del progetto
- Un'applicazione turistica internazionale** pag. 4
Un unico strumento per turismo e vita quotidiana
- Accesso libero e utilizzo gratuito** pag. 5
Nessuna registrazione, nessuna profilazione
- Un unico strumento, molte funzioni** pag. 6
Informazioni, servizi, audioguide e fidelizzazione
- Multilingua nativo** pag. 7
Contenuti fruibili da casa, nella propria lingua
- Audioguide integrate e continue** pag. 8
Uno strumento che accompagna nel tempo
- Nessuna gerarchia artificiale** pag. 9
Visibilità equilibrata e basata sull'utilità
- Contenuti sempre aggiornati** pag. 10
Informazioni curate da referenti responsabili
- Contatti diretti** pag. 11
Relazioni tra persone, senza intermediazioni inutili
- Modello economico a costo fisso – H2H** pag. 12
Chiarezza, prevedibilità e sostenibilità
- Confronto tra costo fisso e modelli a royalty** pag. 13
Limiti dei modelli basati su commissioni variabili
- Redistribuzione del valore sul territorio** pag. 14
Economia locale e valore reimmesso nel tempo
- Modello sostenibile** pag. 15
Collaboratori locali e competenze distribuite
- Amministrazione accessibile** pag. 16
Zero costi, solo cooperazione
- Equilibrio tecnologico** pag. 17
La tecnologia si adatta alle persone
- Gruppi di lavoro locali** pag. 18
Un modello operativo semplice e replicabile
- Un ecosistema scalabile** pag. 19
Infinite aree, infiniti gruppi di lavoro
- Riconoscimento e visione internazionale** pag. 20
Un modello pensato per contesti diversi
- Verso un progetto pilota** pag. 21
Possibili ambiti di collaborazione
- Sintesi dei benefici** pag. 22
Per cittadini, territori e amministrazioni
- Call to action istituzionale** pag. 23
Disponibilità a confronto e progetto pilota
- Contatti e riferimenti** pag. 24

Vision



La Nostra visione si fonda sulla consapevolezza che non è la tecnologia a generare l'uso improprio, ma l'uomo, che storicamente tende a spingerla verso l'eccesso prima di averne compreso limiti, responsabilità e impatti reali. Per questo motivo il progetto non insegue il "nuovo tecnologico" nella sua fase iniziale, quando è spesso ipercostoso, instabile e difficilmente governabile. In tali fasi, la tecnologia viene frequentemente rappresentata consapevolmente per ciò che non è, nel tentativo di ottenere vantaggi economici o di visibilità nel breve periodo. L'evoluzione normativa internazionale – incluse le recenti leggi contro la disinformazione e i social fake, così come le sanzioni applicate a grandi piattaforme (ed esse hanno la più avanzata tecnologia a disposizione) – conferma che questa lettura è corretta: regolare non significa censurare, ma definire confini chiari di responsabilità. La regolazione non limita la libertà, la rende sostenibile nel tempo.

Il progetto adotta quindi un approccio di osservazione consapevole: attende l'emergere degli usi impropri e delle distorsioni, li analizza e li bypassa volontariamente, costruendo soluzioni stabili, sostenibili ed etiche nel tempo.

Sintesi di progetto



ACCESSO LIBERO

Utilizzo gratuito, senza registrazione e senza profilazione.

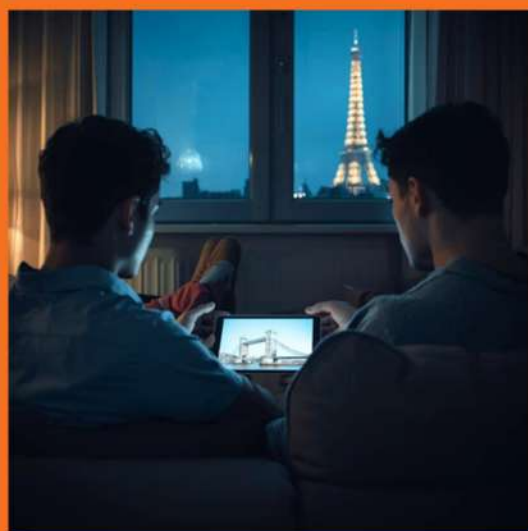
Un accesso semplice, sicuro e trasparente per tutti.

CONTATTI DIRETTI

Relazioni dirette tra persone, basate sul dialogo e sulla fiducia.

Nessuna intermediazione inutile, nessuna mediazione artificiale.

Accordi chiari, comprensione reciproca e valore condiviso.



MULTILINGUA NATIVO

I contenuti sono disponibili in più lingue, sia in formato testuale che audio.

Le informazioni si consultano da casa, nella propria lingua, prima di arrivare sul territorio.

Un unico strumento accompagna le persone in contesti, paesi e culture diverse, senza barriere linguistiche e senza complessità.



AUDIOGUIDA

Un unico strumento che non si utilizza una sola volta e che non disinstallerai una volta uscito da un museo.

Un'applicazione che continua ad accompagnare l'utente nel tempo, con contenuti audio semplici e accessibili, utilizzabili in contesti diversi con le stesse modalità.

UN ECOSISTEMA CONTINUO

Lo stesso strumento accompagna le persone prima di partire, durante l'esperienza e anche dopo.

Casa, città, cultura e servizi convivono in un unico ambiente.

H2H non si usa una volta sola. Si continua a usare, perché serve.



AREE MULTIPLE · GRUPPI DISTRIBUITI

H2H opera su più territori, con gruppi di lavoro locali e indipendenti.

Ogni area è gestita da referenti responsabili, con competenze distribuite e conoscenza diretta del contesto.

Un unico sistema. Infinite aree. Infiniti gruppi di lavoro.





FIXED vs. ROYALTY

Modello a costo fisso – H2H

Un costo chiaro, contenuto e prevedibile nel tempo. Non cresce con l'uso e non penalizza il successo. Il valore economico resta sul territorio, consentendo di pianificare, investire e crescere in modo sostenibile.

Modello a royalty – piattaforme tradizionali

Utilizzando le principali piattaforme mondiali il costo aumenta con l'uso e con i risultati. Ogni crescita genera un incremento dei costi, riducendo progressivamente il margine di utile disponibile e rendendo il modello variabile e meno prevedibile nel tempo.

REDISTRIBUZIONE DEL VALORE

Il valore non viene concentrato in un unico punto.

Viene reimmesso e redistribuito sul territorio.

Una volta ammortizzato il costo fisso accessibile, il 100% dell'utile resta disponibile per il territorio, per le attività coinvolte e per i gruppi di lavoro locali.

Ogni euro genera benefici ripetuti, fino a cinque volte il suo valore iniziale.

Nessun investimento usa e getta.

Il valore resta, si rinnova e rafforza l'economia locale.



AMMINISTRAZIONE ACCESSIBILE

Equilibrio tecnologico

La tecnologia si adatta alle persone, non le persone alla tecnologia. Ogni amministrazione lavora con gli strumenti che già utilizza. Testi semplici, immagini e dati essenziali vengono trasformati in contenuti accessibili e fruibili da tutti, anche in più lingue. Nessuno stravolgimento tecnologico. Zero costi per le amministrazioni. Solo cooperazione e buon senso.

Chi siamo Visitaworld

Visitaworld è una startup innovativa italiana nata dall'unione di amici e professionisti con competenze complementari nei settori del turismo, della comunicazione, dell'informatica e della progettazione etica. Da questa collaborazione è nata H2H - Hand to Hand, la prima piattaforma mondiale etica, verificata e partecipata, ideata da Marco Bacchini, oggi CEO di Visitaworld s.r.l. La missione di Visitaworld è creare un sistema turistico e culturale trasparente, collaborativo e realmente inclusivo, in cui la tecnologia serva le persone e i territori, non li sostituisca. Il nostro team multidisciplinare - composto da programmatori, designer, traduttori, operatori turistici e comunicatori - lavora ogni giorno per costruire un modello digitale fondato su verità, responsabilità e sostenibilità.

Perché Visitaworld

Perché Visitaworld rappresenta un nuovo modo di fare turismo: etico, verificato e collaborativo. Un'unica piattaforma che unisce i progetti Visit nel mondo, valorizzando territori, culture e persone. Offre agli enti e ai partner locali un ambiente inclusivo, dove condividere contenuti autentici e creare insieme valore reale, grazie al modello NEAT NET sviluppato con H2H - Hand to Hand



Un percorso riconosciuto e internazionale

H2H è stata premiata per due anni consecutivi dalla Fondazione Italia USA come una delle migliori startup innovative italiane, ancor prima della pubblicazione ufficiale. I marchi Visitaworld e H2H Hand to Hand sono registrati in circa 30 Paesi, tra cui l'Unione Europea, a testimonianza di un progetto solido, riconosciuto e con prospettiva globale.

Una crescita consapevole

La piattaforma H2H è già pubblicata e attiva, ma non ancora promossa pubblicamente: una scelta strategica per raccogliere e validare un'enorme quantità di informazioni reali, provenienti da amministrazioni, enti e operatori del territorio. Solo dopo questa fase di consolidamento seguirà la campagna di lancio internazionale, che porterà H2H a piena visibilità in Italia e nel mondo.

“Prima la sostanza, poi la visibilità. La credibilità nasce dai fatti.”

La missione condivisa

Visitaworld e H2H operano come ponte tra amministrazioni, team locali e imprese, creando una rete mondiale fondata su:

- collaborazione verificata tra pubblico e privato;
- redistribuzione equa degli utili tra centro e territorio;
- valorizzazione dei luoghi meno conosciuti;
- tutela della privacy e dell'informazione autentica;
- uguaglianza digitale, dove ogni territorio può esprimersi allo stesso livello.

Premio America Innovazione Italy-USA Foundation 2024 - 2025

Visitaworld è orgogliosa di essere stata premiata per due anni consecutivi dalla **Italia USA Foundation** con il *Premio America Innovation*, un riconoscimento riservato alle startup italiane più meritevoli. Su oltre **14.000 startup candidate**, siamo tra le **sole 20** ad aver ricevuto il premio **più di una volta**, a testimonianza del valore innovativo e della rilevanza internazionale del progetto **H2H Hand to Hand di Visitaworld**.



NEAT NET - La rete etica e verificata

Il cuore di H2H è il NEAT NET, un ambiente digitale che esclude raccolte automatiche e non autorizzate, protegge da scraping, phishing e data aggregation non verificata, rimuove contenuti errati o inidonei. NEAT NET difende il web ed evita di raccogliere dati sensibili dell'utente.

PRESENT-DAY WEB CHAOTIC WORLD

- UNSAFE CONTENT
- SPAM
- MALWARE
- NOISE
- CHAOS
- FAKE SITES
- ABANDONED DOMAINS
- PHISHING
- SCAMS
- DISINFORMATION

REAL NET

NEAT NET ETHICAL WORLD

- VERIFIED DATA
- TRUSTED SOURCES
- OFFICIAL INFORMATION
- ETHICAL CONTENT
- SAFE ACCESS
- QUALITY SERVICES
- TRANSPARENCY
- RELIABILITY
- INNOVATION
- POSITIVE VALUE

NEAT NET

Il progetto H2H - Hand to Hand Tipologie

Da Visitaworld nasce H2H - Hand to Hand, una piattaforma mondiale etica, verificata e partecipata che unisce amministrazioni, team locali e attività commerciali in un sistema digitale trasparente e controllato. H2H è gratuita per le amministrazioni, sostenibile per le attività, e controllata dal team centrale di Visitaworld.



Dati ufficiali e convalidati delle pubbliche amministrazioni



Luoghi storici

- Diocesi
- Istituzioni ecclesiastiche
- Proprietari di immobili storici
- Amministrazioni municipali
- Fondamenti culturali
- Musei
- Altro



Scavi archeologici

- Soprintendenze archeologiche
- siti archeologici
- Musei con collezioni archeologiche
- Enti per la salvaguardia del patrimonio
- Associazioni culturali di rilevanza storica
- Altro



Eventi senza costo

- Comuni
- Associazioni di Promozione Locale
- Organizzazioni culturali
- Enti pubblici che sostengono iniziative autonome
- Altro



Servizi di assistenza sanitaria

- autorità sanitarie regionali
- Ospedali statali
- Farmacie associate
- Cliniche municipali
- Altro



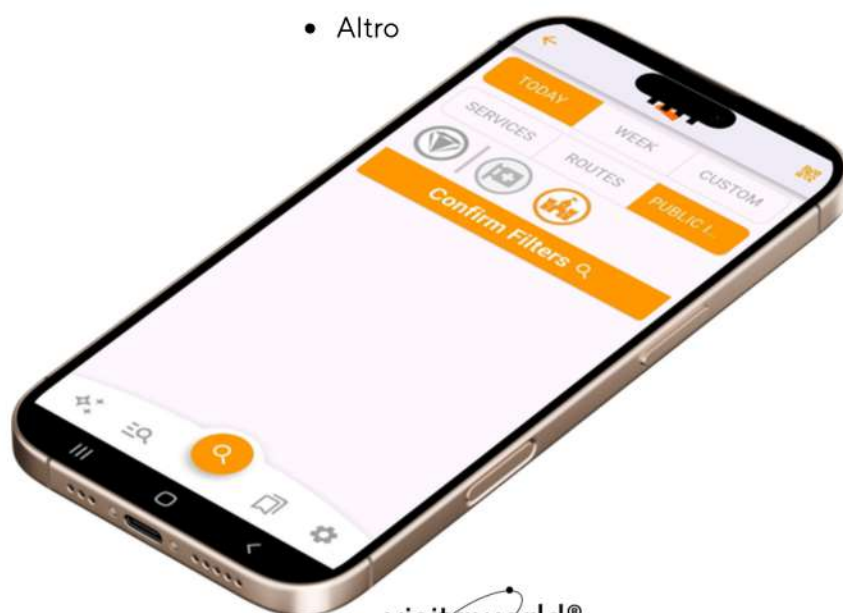
Sicurezza

- Forze di polizia nazionali
- Forze dell'ordine locali
- Corpo forestale dello Stato
- Comandi operativi aperti
- Ambasciate
- Altro



Aree per Camper

- Gestori di aree sosta per camper pubbliche o gratuite
- Associazioni di campeggio
- Altro



Tipologie servizi privati



Fiere

- Enti fieristici
- Organizzatori di manifestazioni
- Espositori
- consorzi imprenditoriali
- Altro



Eventi a pagamento

- Discoteche
- Organizzatori di manifestazioni
- Concerti
- Festival privati
- Altro



Club sportivi

- Associazioni sportive multidisciplinari
- Federazioni regionali
- Club sportivi
- Altro



Tour guidati

- Agenzie di viaggio classiche
- Guide turistiche accreditate
- guide turistiche
- Associazioni culturali del territorio
- Musei e luoghi con visite guidate



Ospitalità

- Alberghi
- B&B
- Fattorie
- Residenze
- Alberghi diffusi
- Dimore Storiche
- Altro



Pet Friendly

- Alberghi pet-friendly
- veterinari
- spiagge per animali
- Dog-sitter
- Negozi di alimentazione per animali
- Altro



Parchi e luoghi di interesse

- Parchi tematici
- Zoo
- Acquari
- Parchi avventura
- Gestori attrazioni
- Altro



Campeggi

- Campeggi privati
- Campeggio agricolo
- Centri vacanze
- Aree di sosta
- Altro



Centri sportivi

- Palestre
- Scuole di ippica
- Club di tennis o padel
- Piscine
- Club esclusivi
- Altro



Tipologie servizi privati



Ristoranti della zona

- Trattorie
- Osterie
- Ristoranti locali
- Ristoranti di cucina tipica
- Altro



Cibo e bevande

- Ristoranti della zona
- Cantine vinicole
- Fattorie
- Vie del vino
- Consorzi gastronomici
- Altro



Bar e pub

- Bar
- Pub
- Stuzzicherie
- Caffetterie
- Altro



E-Commerce

Tickets

- Treni
- Aerei
- Traghetti
- Trasporti vari
- Altro



Noleggio di attrezzature

- Affitto sci
- Affitto biciclette
- Affitto di kayak
- Noleggio di equipaggiamenti sportivi
- Altro



Prodotti tipici

- Produttori Locali
- Negozi convenzionali
- Consorzi
- Mercati tradizionali
- Altro



Cibo da fast food

- Catene di Fast food
- Franchising
- Paninoteche
- Piadinerie
- Altro



Wellness & Spa

- Terme
- Centro benessere
- Stazioni termali
- Altro



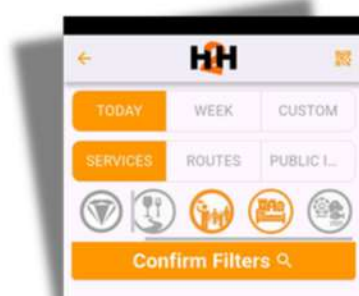
Cucina internazionale

- ristoranti cucina cinese
- ristoranti dell'India
- ristoranti nipponici
- ristoranti messicani
- Cucina fusion
- Specialità globali
- Altro



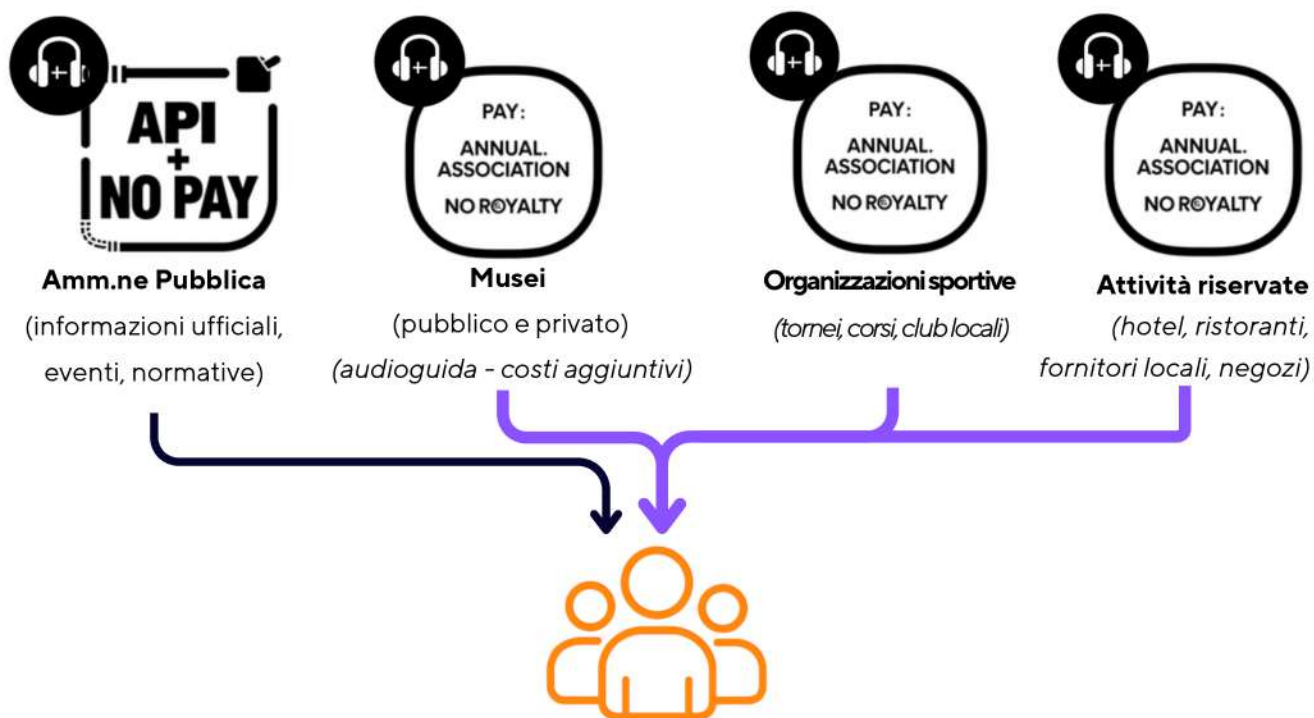
Noleggio auto

- Autonoleggio
- Affitto scooter
- Furgoni
- Car sharing
- Altro



H2H Flusso dei contenuti e convalidata

Flusso etico e convalidato per contenuti attendibili



LT (Team Locale Visitaworld - collaboratori esterni con partita IVA). Il 50% dei ricavi provenienti dalla quotazione dei servizi generati nell'area di responsabilità del team viene reinvestito nel Team Locale. Che si occuperà di gestire le info amministrative e procacciare attività private rispettando il codice etico e le verifiche necessarie. Contenuti convalidati e resi multilingue



CTV (Team Centrale Visitaworld) verifiche e pubblicazione dei contenuti dei team locali e dei clienti autorizzati.



Per turisti e cittadini priva di registrazione obbligatoria - Utilizzo Gratuito



AUDIOGUIDE A PAGAMENTO AGGIUNTIVO

Le agenzie di viaggio

Le agenzie di viaggio possono collegare i loro pacchetti di viaggio a una specifica località di partenza in H2H.



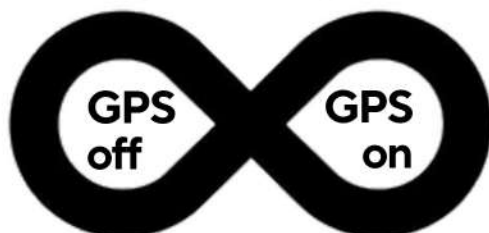
Nessuna royalty invasiva, solo una quota annuale minima.

Le agenzie guadagnano di più perché tutti gli acquisti vengono completati direttamente sulle loro piattaforme e-commerce, senza intermediari. I pacchetti possono essere collegati a qualsiasi punto di partenza e gli utenti possono visualizzarli e acquistarli anche da remoto.

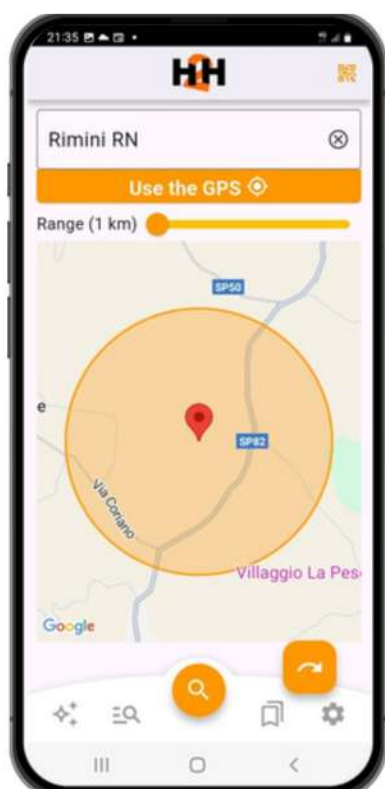


Non una localit  un'area di ricerca

**Tutti sono visibili
RICERCHE**



radius: 1 to 50 km



L'area di ricerca pu  essere impostata liberamente **da 2 a 50 km**, ovunque ci si trovi. Con **GPS ON** la posizione viene rilevata automaticamente e i contenuti attivi vengono mostrati nel raggio selezionato. Con **GPS OFF** l'utente pu  scegliere manualmente un punto sulla mappa, valutare i contenuti da qualsiasi luogo, nella propria lingua, e persino esplorare i risultati futuri, ad esempio per programmare una vacanza. In questo modo vengono valorizzati non solo i grandi poli turistici, ma soprattutto l'entroterra, offrendo una maggiore e pi  consapevole scelta di destinazioni. Un modello pensato anche per contrastare l'overtourism, distribuendo i flussi verso aree meno conosciute ma ricche di autenticit . Grazie agli infiniti raggi di ricerca, l'app diventa uno strumento internazionale e senza limiti geografici.

Filtri e ricerca argomento

Schermata di ricerca



- filtri di tempo
- Selezione Macro-categoria
- Tipologie selezionabili
- Pulsante di avvio ricerca

Schermata risultati



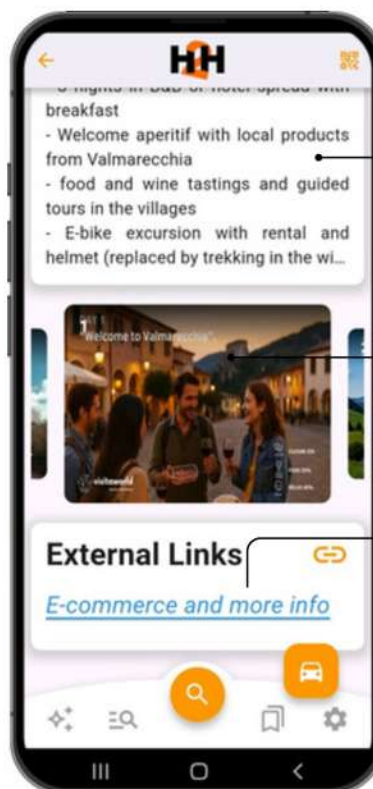
- Riapri menu selezioni
- Apri Scheda
- Visualizza in mappa

La scheda (mini sito web etico e controllato).

IMPORTANTISSIMO: attraverso i link noi portiamo le persone nell' E-commerce o al sito del cliente. Il pagamento o la contrattazione avviene al di fuori di H2H. **Evitiamo l'applicazione di royalty.**



- Aggiungi a preferiti
- Denominazione pacchetto
- Video o Immagine MP4 max 10Mb
- Permanenza stimata
- Condividi Scheda su social
- Data Validità pacchetto o scheda
- Collegamento a navigatore



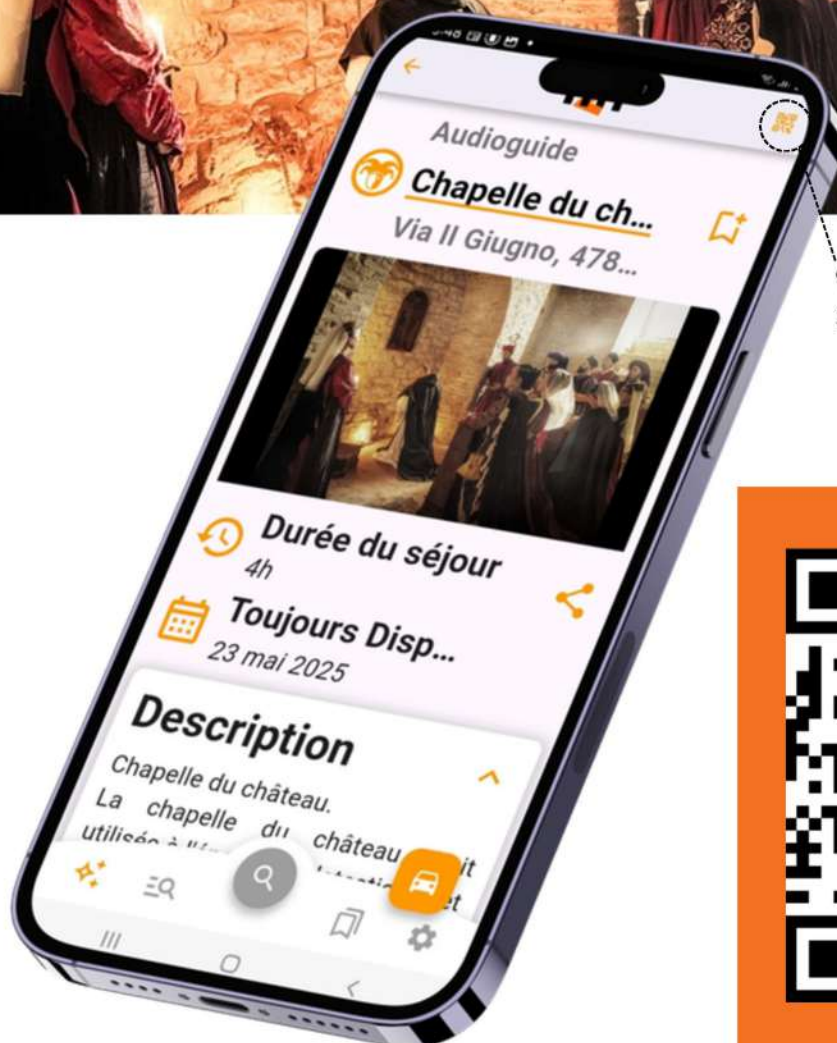
- Testo Descrittivo
- Galleria Fotografica Jpg max 900Kb
- Link esterni E-commerce o a sito aziendale

Audioguida Multilingue



QR funzione

Scansiona & Ascolta



Scansiona e ascolta

Scegli la tua lingua. Scansiona il QR. Ascolta.

La funzione QR code permette di accedere facilmente ad audioguide multilingue, collegate a luoghi, musei ed eventi. Ogni QR code diventa un punto di accesso immediato a contenuti certificati fruibili nella propria lingua. Arricchendo l'esperienza del visitatore. Questa funzione valorizza il territorio e i suoi servizi fidelizzando gli utenti, che continueranno a utilizzare **H2H** per scoprire nuovi contenuti quotidiani.

Come l'amministrazione pubblica può aderire al progetto:

VISITAWORLD – H2H HAND TO HAND E INDIVIDUA IL LOCAL TEAM VISITAWORLD

1. Ricezione e protocollazione della proposta.

Visitaworld invia tramite legal mail (PEC) la proposta di collaborazione all'Ente (Comune, Unione, Provincia, Regione o Nazione). L'Ente protocolla ufficialmente come documento in entrata, avviando il procedimento di valutazione del progetto.

2. Approvazione istituzionale.

La proposta se valutata positivamente può essere valutata in giunta ed eventualmente approvata con atto deliberativo, ufficializzando l'adesione al progetto **H2H hand to hand di Visitaworld**. L'approvazione autorizza Visitaworld a pubblicare informazioni specifiche: immagini, video, audio e testi multilingua. La liberatoria garantisce l'uso corretto dei materiali e la tracciabilità delle fonti.

3. Composizione

Il **Local Team** di visitaworld non è altro che un gruppo di persone affidabili con Partita IVA o VAT attiva, che si occuperanno della gestione locale dell'applicazione. Per gestione intendiamo, vivere il territorio in cerca di attività che vogliono entrare nella piattaforma, per cui redigere i contratti, la raccolta di materiali digitali e dell'inserimento degli stessi nell'applicazione. Inoltre saranno i nostri referenti con la pubblica amministrazione preservando in tutti i settori la conformità informativa. Avranno accesso al back office e invieranno tutti i materiali correttamente inseriti al **Team Centrale** visitaworld che lo pubblicherà. È una parte essenziale del progetto perché non sono direttamente assunti da visitaworld ma sono collaboratori che in cambio delle loro prestazioni percepiscono il 50% della rendita ingenerata nel loro territorio. Se un territorio rende **X+iva** loro percepiranno **(x+iva)/2**. Sono persone del luogo e il territorio di competenza non sarà sovradimensionato rispetto alle loro reali possibilità.

4. Come diventare un LT (Local Team)

Sarebbe impossibile per noi gestire una mole di lavoro mondiale per cui, condividendo i ricavi portiamo da un lato avanti il percorso etico del progetto e dall'altro creando nuovi posti di lavoro occupiamo persone del luogo che conoscono il territorio e vogliono promuoverlo al meglio nel mondo. Per aderire devono aderire al codice etico di visitaworld e impegnarsi a portare avanti i compiti loro assegnati: Contatti, pianificazione, procacciamento, inserimento e raccolta dei dati necessari al corretto avviamento e funzionamento del progetto sia in ambito pubblico che privato. Vorremmo che le persone che compongono il LT ove possibile fossero Donne, Giovani o soggetti fragili, ovvero persone comunque competenti che normalmente abbiano problemi nel reperire lavoro.

Per comunicazioni ufficiali: visitaworld@pec.it

Come aderire al progetto Visitaworld - H2H hand to hand (per attività private)

1. Verifica preliminare

Le attività possono richiedere di aderire al progetto H2H hand to hand di Visitaworld. Il team Visitaworld verificherà la tipologia riconducibile alla stessa.

2. Sottoscrizione del contratto.

In caso di esito positivo, l'attività riceve il contratto di adesione che include la liberatoria per la pubblicazione e l'accettazione del Codice Etico Visitaworld, condizione necessaria per aderire.

3. Inserimento Contenuti Digitali

Comprende l'impegno di un operatore destinato all'inserimento dei contenuti idonei forniti per la programmazione delle schede (Mini Siti Web).

4. Corrispettivo annuale gestione contenuti.

Il Corrispettivo annuo comprende controllo e pubblicazione ufficiale della scheda (Mini Sito Web) sulla piattaforma **H2H**, in multilingua. La scheda consente di geolocalizzare l'attività e di essere visibile nella categoria di riferimento.

Sono inoltre disponibili servizi opzionali, come:

maggior numero di immagini,

lingue aggiuntive,

link esterni supplementari,

accesso controllato al back office per gestire contenuti dinamici.

5. Accesso controllato al back office e aggiornamenti

L'accesso al back office è un servizio opzionale, riservato alle attività che desiderano gestire e programmare i propri contenuti in autonomia, sotto la supervisione del Team Visitaworld. Non consente la pubblicazione diretta, ma permette di inserire, aggiornare: video, immagini e testi, che vengono avviati alla pubblicazione dal Team di Visitaworld. Ogni aggiornamento o nuovo inserimento comporta un costo di pubblicazione.

Esempio pratico

Un'attività che organizza eventi (ad esempio un tour operator, un locale, un centro culturale o una struttura ricettiva) può: avere una scheda dell'attività geolocalizzata; alla quale aggiungere una o più schede variabili per gestire i propri eventi periodici (pacchetti viaggio, serate a tema e altro). I nuovi eventi aggiornati saranno validati e pubblicati dal team Visitaworld. In questo modo, l'attività ha amplificato la propria visibilità in più categorie. Personalizzando e calendarizzando le offerte.

Il gruppo di lavoro locale (Local Team)



Remote Operator



External Operator



L'Operatore da Remoto (Back-Office Locale)

Lavora in modalità smart working e si occupa di:

- Ordinare, pulire e preparare i dati raccolti dall'agente esterno
- Inserire contenuti nel back office H2H
- Controllare coerenza, qualità e conformità informativa
- Mantenere aggiornati calendari, descrizioni, documenti e schede
- Interfacciarsi con il Team Centrale Visitaworld per la pubblicazione
- Supportare la pianificazione delle attività territoriali

Garantisce continuità operativa anche quando l'agente esterno è impegnato sul campo.

L'Operatore Territoriale (Agente Esterno)

È la figura che vive il territorio in prima persona. Si occupa di:

- Visitare attività pubbliche e private
- Scattare fotografie e raccogliere materiali digitali
- Far firmare liberatorie e contratti
- Incontrare associazioni locali, enti turistici e amministrazioni
- Raccogliere informazioni territoriali aggiornate
- Verificare la presenza di nuove attività e mantenere un contatto umano costante.

È il rappresentante fisico di Visitaworld e H2H sul territorio.

Cabine di Regia Locali Struttura e Funzioni

Divisione dei Compensi

Entrambi i componenti del Local Team:

- collaborano allo stesso territorio,
- condividono la responsabilità operativa,
- e si dividono in parti uguali il 50% degli introiti generati nel territorio.

Se una zona produce $X + IVA$, il Local Team percepisce $(X + IVA) / 2$, da dividere tra i membri secondo accordi interni.

Inclusività e Parità di Accesso

H2H non distingue e non discrimina tra:

- uomini
- donne
- soggetti fragili
- età diverse
- situazioni economiche o sociali

Tutti i professionisti, se competenti e affidabili, possono diventare parte del Local Team. L'obiettivo è creare opportunità lavorative concrete, valorizzando le capacità della persona e non la sua condizione.

Governance centrata sulla persona e sostenibilità

Trasparenza, responsabilità condivisa e distribuzione equa del valore.

Un modello basato su inclusione, pari accesso e cooperazione diretta, in cui la tecnologia supporta le decisioni umane senza sostituirle. Un approccio che rafforza la fiducia tra le persone, valorizza le competenze locali e promuove una collaborazione etica e responsabile attraverso una governance realmente centrata sull'essere umano.



Verità, Lavoro ed Etica sono valori imprescindibili

Filiera corta del valore

La riduzione al minimo delle mediazioni consente un costo fisso competitivo e sostenibile. Il valore non viene assorbito da piattaforme centrali, ma distribuito lungo una filiera chiara e trasparente:

**Visitaworld → Gruppi di lavoro locali → Amministrazioni / operatori
Utenti / cittadini → Produttori**

Il valore economico torna a chi produce contenuti, servizi, competenze e verità senza distorsione Social.

Redistribuzione equa

Il valore generato non si concentra in un unico punto. Viene reimmesso e redistribuito sul territorio, generando benefici ripetuti. Una volta ammortizzato il costo fisso, il 100% dell'utile resta disponibile per il territorio. Nessun investimento "usa e getta". Il valore resta, circola e rafforza l'economia locale. Etica applicata.

Veri contenuti - vere collaborazioni - vera meritocrazia = vera etica

Un modello in cui il valore viene riconosciuto a chi contribuisce concretamente.

Perchè no!

A seguito della visione del materiale, Visitaworld propone una call conoscitiva per esplorare possibili ambiti di collaborazione. Un confronto iniziale può avviare un progetto pilota anche a distanza, attivabile in tempi brevi e progressivamente adattabile al contesto territoriale. Visitaworld è inoltre disponibile a valutare il coinvolgimento di interlocutori locali pubblici o privati, eventualmente indicati dai referenti territoriali, per costruire insieme un modello operativo condiviso.

**Sperando in un vostro interesse
Vi ringraziamo per l'attenzione dimostrata**

TOGETHER FOR A FAIRER TOURISM.



visitaworld®

Email - international.contact@visitaworld.it

Subject / Oggetto: H2H Hand to Hand - International Cooperation Project | For Laura Cavalli

Azienda iscritta al Clust-ER Turismo Emilia Romagna